

## **Štatút propagačnej súťaže „Reklama po východniarsky“ č.F16BM08**

**1. Organizátor** Propagačnú / spotrebiteľskú súťaž „Reklama po východniarsky“ (ďalej ako „súťaž“) organizuje spoločnosť Pivovary Topvar, a.s., so sídlom Pivovarská 9, 082 21 Veľký Šariš, IČO: 31 648 479, zapísaná v Obchodnom registri vedenom na Okresnom súde v Prešove, oddelenie Sa, vložka č. 10414/P (ďalej ako „organizátor“). Organizátor organizuje súťaž v spolupráci s poverenou agentúrou: TRIAD s.r.o., so sídlom Brigádnická 27, 841 10 Bratislava (ďalej ako "agentúra").

### **2. Súťaž**

Súťažou sa rozumie propagačná aktivita organizátora, ktorej podmienky sú upravené týmito pravidlami a v ktorej má účastník súťaže možnosť získať výhru podľa podmienok ustanovených ďalej v týchto pravidlách. Súťaž sa riadi výlučne týmito oficiálnymi pravidlami, ktoré popisujú práva a povinnosti jej účastníkov a pravidiel súťaže (ďalej len „Štatút“).

### **3. Účel**

Účelom je reklama a podpora produktu organizátora – piva značky Šariš – medzi spotrebiteľmi tohto piva a ostatnou širokou verejnosťou. Cieľom súťaže je motivovať spotrebiteľov/konzumentov k výberu a nákupu piva tejto značky. Zároveň je cieľom súťaže aj informovať širokú verejnosť o tejto značke piva a dostať značku do povedomia širokej verejnosti – jej zviditeľnenie a propagácia.

### **4. Trvanie**

Súťaž je určená pre všetkých spotrebiteľov/fyzické osoby a bude prebiehať v termíne od 01.03.2016 od 00:00 do 01.06.2016 do 11:59 hod., pričom jej priebeh bude mať dve úrovne: Prvá úroveň bude prebiehať v termíne od 1. 3. 2016 od 00:00 do 10. 4. 2016 do 11:59 hod., druhá úroveň bude prebiehať v termíne od 01.03.2016 od 00:00 do 01.06.2016 do 11:59 hod. Pravidlá súťaže sú definované nižšie.

### **5. Spôsob propagácie**

Propagácia súťaže sa uskutoční prostredníctvom internetovej stránky organizátora [www.saris.sk](http://www.saris.sk).

### **6. Podmienky účasti v súťaži**

Do súťaže sa môže zapojiť každá fyzická osoba s vekom 18 a viac rokov v čase zapojenia sa do súťaže, ktorá splní podmienky/pravidlá súťaže a ktorá zároveň nie je vylúčená z účasti na súťaži niektorým z ustanovení pravidiel súťaže. Súťaže sa nemôžu zúčastniť vlastníci a zamestnanci organizátora a ich blízke osoby (§ 116 Obč. zákonníka), ani iné dodávateľské a spolupracujúce subjekty spojené s organizáciou tejto súťaže a ich blízke osoby, všetky osoby, ktoré použil organizátor na realizáciu súťaže a ich zamestnanci a iné osoby, pomocou ktorých plnia svoje

záväzky. V prípade, že sa výhercom stane jedna z týchto osôb, cena nebude odovzdaná, a v prípade, že cena bola odovzdaná, je táto osoba povinná cenu vrátiť organizátorovi bezodkladne na základe písomnej výzvy organizátora, resp. nahradiť organizátorovi plnú hodnotu príslušnej výhry.

## 7. Pravidlá súťaže

Za účastníka súťaže sa považuje fyzická osoba, ktorá sa počas doby konania súťaže zapojí do súťaže „Reklama po východniarsky?“ na stránke organizátora [www.saris.sk](http://www.saris.sk) a poskytne svoj súhlas so spracovaním ním uvedených údajov, ktoré pri vstupe do súťaže vyžaduje organizátor spôsobom a v rozsahu uvedenom na danej webovej stránke (bližšie pozri dokument „Zásady ochrany súkromia“) – najmenej však na účely vyhodnotenia tejto súťaže, doručenia výhry a zverejnenia výhercov v rámci súťaže, ako aj na marketingové účely, a to na obdobie do 01.06.2018 (ďalej len „účastník“). Účastník musí vyjadriť svoj súhlas s podmienkami súťaže.

Účastník má právo tento svoj súhlas odvolať, v takomto prípade bude organizátorom zo súťaže vyradený. V prípade vyradenia účastníka zo súťaže z vyššie uvedeného dôvodu účastník zároveň stráca možnosť získať niektorú z výhier.

Účasťou na súťaži vyjadruje účastník svoj bezvýhradný súhlas s jej pravidlami a zároveň prehlasuje, že bol s ich celým obsahom riadne oboznámený. Účastník svojou účasťou v súťaži:

- čestne prehlasuje, že sa v plnom rozsahu oboznámil s podmienkami súťaže „Reklama po východniarsky“, ktoré sú zverejnené v Štatúte tejto súťaže,
- v plnom rozsahu súhlasí s podmienkami súťaže „Reklama po východniarsky“
- čestne prehlasuje, že spĺňa podmienku veku pre zapojenie do súťaže a jeho spôsobilosť na právne úkony nie je obmedzená,
- čestne prehlasuje, že všetky ním uvádzané údaje a skutočnosti sú úplné a pravdivé, a berie na vedomie, že v prípade, ak by tieto úplné a pravdivé neboli, zodpovedá v plnom rozsahu za škodu, ktorú týmto neúplnými a nepravdivými údajmi a skutočnosťami spôsobí.

Súťaž bude prebiehať na dvoch úrovniach, pričom pre obe úrovne je spoločné :

- vytvorenie zvukového záznamu – voiceover spotu na určenej sekcii stránky [saris.sk](http://saris.sk)
- vytvorenie storyboardu vpísaním textu na určenej sekcii stránky [saris.sk](http://saris.sk).
- vyplnenie registračného formulára.

Jednotlivé úrovne sa odlišujú v čase trvania a výhre, ktorá je špecifikovaná nižšie.

Účastník čestne prehlasuje:

- že obsah ním umiestneného odkazu (v podobe textu alebo zvukového záznamu) neporušuje autorské práva a práva súvisiace s autorským právom prináležiace tretím osobám,

- že ním umiestnený materiál (upload) odkazu v podobe textu alebo zvukového záznamu sám vytvoril, a že výslovne súhlasí, aby tento obsah bol zverejnený na webovej stránke [www.saris.sk](http://www.saris.sk), pričom tento súhlas dáva bezplatne, a zároveň súhlasí s tým, že zverejnením odkazu v akomkoľvek rozsahu mu nevznikajú žiadne finančné nároky na odmenu. Na webovú stránku [www.saris.sk](http://www.saris.sk) je zakázané umiestňovať obsah, ktorý nie je v súlade so všeobecne záväznými právnymi predpismi, ktorý porušuje práva tretích osôb, ktorý je v rozpore s dobrými mravmi, je neslušný, vulgárny, propaguje produkty, ktorých výroba, predaj, poskytovanie alebo používanie sú zakázané, obsahuje čokoľvek, čo znevažuje ľudskú dôstojnosť, uráža národnostné cítěnie alebo náboženské cítěnie, ako aj akúkoľvek diskrimináciu na základe pohlavia, rasy a sociálneho pôvodu, propaguje násilie, vandalizmus alebo vulgárnosť a navádza na protiprávne konanie alebo vyjadruje s ním súhlas, prezentuje nahotu ľudského tela pohoršujúcim spôsobom, a teda fotografia nesmie prekračovať rámec slušnosti, morálky, etiky a pod. Obsah nesmie propagovať inú značku, hlavne inú značku piva ako je značka Šariš. Každý umiestnený (upload) obsah podlieha pred zverejnením na webovej stránke [www.saris.sk](http://www.saris.sk) schváleniu zo strany organizátora, ktorý je oprávnený bez všetkého a bez náhrady zablokovať, či vyradiť návrh znenia odkazu odporujúci pravidlám súťaže. Posúdenie vhodnosti obsahu je plne v právomoci organizátora, ktorý si vyhradzuje právo odmietnuť uverejniť a zaradiť do súťaže akýkoľvek obsah odkazu aj bez udania dôvodu. Obsah odkazu schválený organizátorom bude zverejnený na webovej stránke [www.saris.sk](http://www.saris.sk) maximálne do pracovných 3 dní po jeho umiestnení (uploade) účastníkom na webovej stránke súťaže.

Vyššie špecifikované právo organizátora na zablokovanie a vyradenie odkazu odporujúceho pravidlám súťaže, resp. právo na posúdenie jeho vhodnosti sa vzťahuje aj na obdobie počas priebehu súťaže. Inak povedané, organizátor si tieto práva môže uplatniť aj k odkazu, ktorý už bol schválený a zverejnený. Účastníci súťaže sú v plnom rozsahu zodpovední za akékoľvek súvisiace právne následky spojené s porušením autorských práv tretích osôb v súvislosti s nimi umiestneným obsahom odkazu, zároveň sú povinní v plnom rozsahu nahradiť organizátorovi všetky a akékoľvek finančné ako aj nefinančné nároky vznesené a uplatnené v tejto súvislosti akýmkoľvek tretími oprávnenými osobami alebo akýmkoľvek subjektmi a inštitúciami, vrátane akýchkoľvek finančných ako aj nefinančných plnení a sankcií, ktorými bude v danej súvislosti zaviazaný a sankcionovaný organizátor. Právo organizátora na náhradu škody zostáva zachované.

## **8. Autorské právo, licencia**

Umiestnením návrhu odkazu na mapu sveta vyhlasuje účastník, že je výhradným autorom návrhu odkazu a udeľuje organizátorovi súťaže, v súlade so zákonom č. 185/2015 Z. z. Autorský zákon,

bezodplatnú výhradnú licenciu k použitiu návrhu odkazu ako autorského diela (ďalej len "dielo"), resp. ktorejkoľvek jeho časti, a to všetkými známymi spôsobmi použitia a bez obmedzenia územného, časového, technologického, množstvomého a bez obmedzenia účelu. Licencia zahŕňa tiež oprávnenie organizátora dielo spracovať, zmeniť, upraviť, preložiť, resp. dokončiť dielo alebo nechať spracovať, zmeniť, upraviť, preložiť, resp. dokončiť dielo; použiť dielo vcelku alebo len čiastočne; zaradiť, spojiť dielo či jeho časti do iného diela a použiť v rozsahu podľa tohto článku.

Organizátor nie je povinný poskytnutú licenciu využiť. Organizátor je oprávnený práva z licencie celkom alebo sčasti, odplatne alebo bezodplatne poskytnúť tretej osobe (sublicencia) alebo licenciu celkom alebo sčasti, odplatne alebo bezodplatne postúpiť tretej osobe. Účastník udeľuje organizátorovi súťáže zvolenie na zverejnenie diela a súhlasí s tým, aby dielo, resp. jeho časť bola zverejnená alebo použitá bez uvedenia jeho autorstva v prípadoch, keď je to obvyklé.

Účastník ďalej vyhlasuje a zaručuje organizátorovi, že v prípade, ak v návrhu znenia odkazu budú v súvislosti s jej vyhotovením zachytené osoby, získal od všetkých týchto osôb súhlas so zhotovením a použitím ich podobizne a obrazových snímok a obrazových záznamov a iných atribútov osobnej povahy (ďalej len "snímka") v zmysle ustanovenia § 12 Občianskeho zákonníka v platnom znení, že tento súhlas bol udelený v súvislosti s účasťou účastníka v súťaži a že tieto osoby súhlasia s tým, aby ich snímka bola použitá účastníkom v súťaži a ďalej organizátorom na komerčné účely na všetkých komunikačných médiách bez ohľadu na ich povahu a určenie všetkými obvyklými spôsobmi, s ich následnou úpravou a s ich prípadným spojením s inými dielami alebo zaradením do súborného diela. Účastník vyhlasuje a zaručuje organizátorovi, že tento súhlas získal bez vecného, časového, množstvomého a územného obmedzenia a že je oprávnený tento súhlas na organizátora previesť.

V prípade, ak sa ukáže v priebehu súťáže alebo kedykoľvek po jej skončení vyššie uvedené vyhlásenie účastníka ako nepravdivé alebo neúplné, zaväzuje sa účastník nahradiť organizátorovi celú škodu, ktorá mu v súvislosti s týmto nepravdivým a/alebo neúplným vyhlásením vznikla

## 9. Výhry/Ceny v súťaži

Vecné výhry a ich počty určené do súťáže pre zapojených účastníkov nahraním obsahu v podobe textu alebo zvukového záznamu, rozdelené podľa dvoch úrovní súťáže:

**Prvá úroveň**, ktorá bude prebiehať v termíne od 1. 3. 2016 od 00:00 do 10. 4. 2016 do 11:59 hod.:

Výber porotou 13. 4. 2016 (v zložení Marián Čekovský, Milan Zimnýkoval a dvaja zástupcovia organizátora) z účastníkov, ktorí sa zapojili do súťáže počas jej trvania: **Účasť na nahrávaní TV spotu** v prítomnosti Mariána Čekovského a Milana Zimnýkovala, **večerné posedenie** s Mariánom Čekovským a Milanom Zimnýkovalom na náklady organizátora a pivo na pol roka - **183 x 0,5l plechovka Šariš** (stupňovitosť 10, resp. 12, resp. vzájomný pomer stupňovitosti piva

je na výbere výhercu) pre 1 vybraného účastníka.

**Druhá úroveň**, ktorá bude prebiehať v termíne od 01.03.2016 od 00:00 do 01.06.2016 do 11:59 hod:

Žrebovanie bude dňa 03.06.2016 z účastníkov, ktorý sa zapojili do súťaže počas jej trvania a v hlasovaní užívateľmi získali aspoň 50 hlasov: pivo na mesiac – **30 x 0,5l plechovka Šariš** (stupňovitosť 10, resp. 12, resp. vzájomný pomer stupňovitosti piva je na výbere výhercu) pre 10 vyžrebovaných účastníkov.

Pre obe úrovne platí:

Organizátor vyžrebuje výhercov zo všetkých zapojených účastníkov, ktorí splnili podmienky pre účasť v súťaži.

**Výhercov bude organizátor kontaktovať prostredníctvom e-mailu do 7 pracovných dní po žrebovaní.**

Žrebovanie výhier a výber porotou prebehne v priestoroch organizátora, spoločnosti Pivovary Tovar, a.s. na adrese Slávičie údolie 106, 811 02 Bratislava za prítomnosti žrebovacej komisie, prostredníctvom počítačového programu ako náhodný výber z databázy účastníkov, ktorí splnili podmienky pre zaradenie do súťaže.

Výhry získané účastníkmi nie je možné vymeniť za finančnú hotovosť alebo požadovať vydanie inej výhry, či akéhokoľvek iného náhradného plnenia zodpovedajúceho hodnote výhry. Výsledky žrebovania sú konečné, bez možnosti odvolania.

## **10. Odovzdanie výhry**

Výhercom výhry sa stáva (nárok na výhru má) účastník, ktorý súčasne splnil tieto podmienky:

- účastník ku dňu zapojenia dosiahol určený vek, a splnil stanovené podmienky pre zaradenie do súťaže,
- účastník ku dňu zapojenia sa do súťaže nebol z účasti v súťaži vylúčený,
- účastník sa stal výhercom v súlade so Štatútom,
- účastník nie je zamestnancom alebo blízkym príbuzným zamestnanca spoločnosti Pivovary Tovar, a.s..

- účastník poskytne organizátorovi súčinnosť podľa tohto Štatútu. Výherca bude bez zbytočného odkladu, najneskôr do 7 pracovných dní od času žrebovania kontaktovaný organizátorom,

organizátor vyzve výhercu na poskytnutie nevyhnutnej súčinnosti s cieľom odovzdať výhru, a to najmä, ale nielen, uvedením svojich osobných údajov, potrebných pre odovzдание výhry; uvedenie osobných údajov je dobrovoľné, avšak ich neuvedenie sa považuje za neposkytnutie súčinnosti na strane účastníka nevyhnutnej na odovzдание výhry, čo spôsobuje zánik nároku na výhru. Na účely overenia splnenia podmienok pre poskytnutie výhry môže organizátor požadovať preukázanie pravosti osobných a kontaktných údajov výhercu poskytnutých pri telefonickom alebo e-mailovom kontakte. V prípade, ak výherca vyššie uvedené oprávnené požiadavky nesplní, nárok na výhru mu zanikne. Výherca stratí právo na výhru, ak výhercu nebude možné kontaktovať resp. výherca nebude reagovať na výhercom/účastníkom určených telefonických číslach alebo e-mail, a to ani pri vynaložení úsilia, ktoré je možné v tejto súvislosti od organizátora rozumne požadovať. **Odovzдание výhry uskutoční organizátor prostredníctvom doručovacej služby alebo zástupcov spoločnosti najneskôr do 30.06.2016.** V prípade oneskorenej reakcie výhercu sa zodpovedajúcim spôsobom predlžuje aj doba na odovzдание výhry. V prípade, ak niektorý z výhercov nesplní podmienky pre vznik nároku na výhru alebo účastníkovi nie je možné doručiť oznámenie o výhre alebo ak výherca výhru odmietne alebo si ju neprevezme v stanovenej lehote, stráca výherca právo na výhru a kontaktovaný a vyzvaný bude vyžrebovaný náhradník.

## **11. Výhra a Daň z príjmov**

Výhry zo súťaže presahujúce sumu stanovenú príslušným zákonom: 350,- EUR vrátane DPH, sú predmetom dane z príjmu fyzických osôb v zmysle zákona o dani z príjmov č. 595/2003 Z. z. a výhercovia sú povinní pri zdanení výhry postupovať podľa tohto zákona. Výhry, ktoré obdržia výhercovia predstavujú výhry pred zdanením.

**Finančná hodnota výhier v tejto súťaži nepresahuje sumu 350,- EUR, a preto tieto výhry nie sú predmetom dane z príjmu fyzických osôb.**

## **12. Zodpovednosť organizátora**

Na výhru nevzniká právny nárok. V zmysle § 845 Obč. zákonníka v platnom znení nemožno výhru vymáhať a to ani prostredníctvom súdu. Výherca môže postúpiť výhru na inú osobu iba so súhlasom organizátora. Organizátor nehradí účastníkovi súťaže žiadne náklady, ktoré mu vzniknú v súvislosti s jeho účasťou v súťaži, resp. s výhrou v súťaži, iba ak by sa k tomu zaviazal v Štatúte.

Organizátor súťaže nezodpovedá za žiadne škody vzniknuté v súvislosti s nesprávnymi údajmi poskytnutými účastníkom, alebo v súvislosti s neuplatnením, nevyzdvihnutím, neprijatím, zrieknutím sa, resp. nevyužitím výhry. Organizátor nie je zodpovedný za funkčnosť telefónnych línií, stránok, zariadení, za poštové služby, ani za žiadne výkony, ktoré neprevádzkuje priamo sám (alebo za pomoci tretích osôb).

### **13. Osobitné ustanovenia**

Organizátor súťaže si vyhradzuje právo rozhodovať o všetkých otázkach týkajúcich sa tejto propagačnej súťaže podľa vlastného uváženia a vyhradzuje si tiež právo z dôvodov hodných osobitného zreteľa kedykoľvek obmedziť, odložiť, prerušiť, zmeniť alebo zrušiť propagačnú súťaž a jej pravidlá. Ak sa organizátor súťaže dozvie, že výherca na účely súťaže poskytol nepravdivé údaje alebo informácie, organizátor súťaže bude oprávnený vylúčiť takéhoto výhercu zo súťaže, pričom jeho nárok na výhru tým zaniká.

### **14. Osobné údaje a osobnostné práva**

S osobnými údajmi sa bude narábať v zmysle zákona č. 122/2013 Z. z. o ochrane osobných údajov v znení neskorších zmien. Každý účastník svojou účasťou v súťaži udeľuje organizátorovi súhlas so spracúvaním svojich osobných údajov pre účely preverenia totožnosti účastníka súťaže a odovzdania výhry, ako i súhlas k tomu, že v prípade, ak sa účastník stane výhercom, jeho meno, priezvisko a názov obce/mesta bydliska výhercu budú zverejnené na stránke organizátora na internetovej sociálnej sieti Facebook, ako aj s tým, že osobné údaje účastníka budú použité primeraným spôsobom v rámci obdobia do 01.06.2018 v marketingovej komunikácii organizátora, s čím účastník svojou účasťou v súťaži súhlasí. Osobné údaje výhercov, ako aj prejavy osobnej povahy výhercu budú uverejnené a použité organizátorom v súvislosti s touto súťažou len na účel, ako je uvedený v pravidlách tohto Štatútu.

Každý účastník svojou účasťou v súťaži udeľuje organizátorovi (i) súhlas so spracúvaním svojich osobných údajov aj pre účely priameho marketingu produktov organizátora, a to v období do 01.06.2018 s možnosťou kedykoľvek udelený súhlas odvolať (ii) súhlas s poskytnutím svojich osobných údajov agentúre za účelom odovzdania výhry účastníkovi, ktorý bol vyžrebovaný ako jej výherca, alebo určený ako náhradník za výhercu. Bez ohľadu na čokoľvek, čo je uvedené v týchto pravidlách, si organizátor vyhradzuje právo kontaktovať účastníka určeného za výhercu, a to aj prostredníctvom tretích osôb.

### **15. Oficiálne pravidlá**

Účastníci súťaže sa môžu oboznámiť s oficiálnymi pravidlami súťaže v čase jej trvania na internetovej stránke organizátora na internetovej stránke [www.saris.sk](http://www.saris.sk).

Zapojením sa do súťaže vyjadrujú účastníci svoj súhlas riadiť sa oficiálnymi pravidlami súťaže obsahnutými v Štatúte. Ustanovenia Štatútu a samotný priebeh súťaže sa riadia príslušnými ustanoveniami Občianskeho zákonníka.

V Bratislave, dňa 29.02.2016

**Pivovary Topvar, a.s.**

Róbert Kubička, Marketingový manažér